

Số: 41/KH-UBND

Thành phố Bắc Ninh, ngày 20 tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025 TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ BẮC NINH

Thực hiện Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức hoạt động hưởng ứng ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2025; Kế hoạch số 528/KH-UBND ngày 12/12/2024 của UBND tỉnh Bắc Ninh về việc triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.

UBND thành phố Bắc Ninh xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố Bắc Ninh với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025, trong đó tập trung các hoạt động tuyên truyền trong các ngày lễ lớn trong năm: 30/4, 01/5, 02/9 và ngày 01/01 (tết dương lịch) hàng năm.

Các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ được tập trung tổ chức trong tháng 3/2025 (Tháng cao điểm).

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố Bắc Ninh là **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”**.

Các hoạt động tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng nhằm nêu trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

1.1. Các hình thức tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền trên phương tiện truyền thanh của thành phố, treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên Cổng thông tin điện tử.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường trung tâm thành phố và các địa điểm công cộng với các nội dung cụ thể như sau:

- Nội dung:

- a. Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
 - b. An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
 - c. Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
 - d. Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
 - e. Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu.
 - f. Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
 - g. Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
 - h. Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
 - i. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
 - j. Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
 - k. Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
 - l. 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10/03/2025 đến ngày 20/3/2025.

1.2. UBND các phường

Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Căn cứ vào Kế hoạch, chủ đề phát động năm 2025 và tình hình thực tế chỉ đạo tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông của phường và khu phố về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế của phường.

2. Các hoạt động xúc tiến thương mại

Phòng Kinh tế thành phố phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin thành phố; Trung tâm VHHTT và Truyền thông thành phố chỉ đạo hệ thống, tuyên truyền ở cơ sở nhằm khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và các hộ tiểu thương trên địa bàn thành phố biết và tổ chức các sự kiện, chương trình quảng bá, khuyến mại kích thích tiêu dùng nhằm tạo động lực và nêu cao lợi ích người tiêu dùng.

Khuyến khích các cá nhân, doanh nghiệp tham gia các chương trình hội chợ thương mại, hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn tại các tuyến phố đêm của thành phố để kết nối cung cầu, thúc đẩy các giao dịch thương mại trên địa bàn thành phố.

3. Tổ chức tri ân người tiêu dùng

Tuyên truyền, vận động các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp vừa và nhỏ tổ chức các hoạt động hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các phòng ban, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền, ngắn gọn, đúng chủ đề theo Kế hoạch.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch và tổng hợp các khó khăn, vướng mắc (nếu có); đồng thời báo cáo UBND thành phố và Sở Công thương kết quả triển khai thực hiện trước ngày 05/6/2025.

2. Phòng Tài chính- Kế hoạch thành phố

Căn cứ vào chức năng nhiệm vụ và Kế hoạch, đảm bảo cấp kinh phí cho các phòng, ban đơn vị và UBND phường để thực hiện các hoạt động tuyên truyền ngày quyền người tiêu dùng theo kế hoạch.

3. Phòng Văn hóa- Thông tin thành phố

Chủ trì phối hợp với phòng Kinh tế thành phố, Trung tâm Văn hóa thể thao và Truyền thông thành phố xây dựng nội dung tuyên truyền và đăng tải trên

công thông tin điện tử thành phố, fanpage của thành phố và các trang mạng xã hội với nội dung tuyên truyền theo (mục 1.1. Các hình thức tuyên truyền) tại Kế hoạch này.

4. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố

Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thanh của thành phố. Treo băng zôn, khẩu hiệu hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 tại các tuyến phố Trung tâm thành phố và các địa điểm công cộng trên địa bàn.

5. UBND các phường

Tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn đảm bảo hiệu quả, thiết thực. Tuyên truyền các nội dung hướng đến ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên hệ thống truyền thanh của phường vào các giờ vàng.

Thực hiện treo băng zôn, khẩu hiệu tại một số tuyến đường, khu phố trung tâm của phường. Chủ động bố trí kinh phí và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2025 tại địa phương. Tổng hợp kết quả thực hiện của địa phương và gửi báo cáo về UBND thành phố qua phòng Kinh tế trước ngày 28/5/2025.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố Bắc Ninh, yêu cầu các cơ quan đơn vị của thành phố và UBND các phường nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương (b/c);
- Thường trực Thành ủy - HĐND - UBND TP (b/c);
- Các phòng: Kinh tế; TC-KH, VHTT thành phố (t/h);
- Trung tâm Văn hóa- Thể thao thành phố (t/h);
- UBND các phường (t/h);
- Lưu VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Ngọc Hiếu