

Số: /TTr-SCT

Bắc Ninh, ngày

tháng 7 năm 2026

TỜ TRÌNH

Về việc ban hành Kế hoạch Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ và Kế hoạch số 10/KH-TU ngày 26/12/2025 của Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Ninh.

Thực hiện Công văn số 3353/UBND-KTTH ngày 10/4/2026 của UBND tỉnh về việc tham mưu triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ; Sở Công Thương đã xây dựng Dự thảo “Kế hoạch Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ và Kế hoạch số 10/KH-TU ngày 26/12/2025 của Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh” (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), tham vấn ý kiến các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và cơ quan liên quan.

Sau khi tổng hợp, tiếp thu ý kiến tham gia của các của các Sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan liên quan, Sở Công Thương đã hoàn thiện Dự thảo Kế hoạch; Sở Công Thương kính trình UBND tỉnh xem xét, ban hành với những nội dung như sau:

I. SỰ CẦN THIẾT VÀ CĂN CỨ PHÁP LÝ BAN HÀNH KẾ HOẠCH

1. Sự cần thiết

Sau hơn 6 năm thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, công tác lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Tỉnh ủy đã chỉ đạo các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, người đứng đầu các tổ chức, cơ quan, đơn vị nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện và đã có nhiều chuyển biến tích cực như: (1) Sự tham gia sâu rộng hơn của toàn thể hệ thống chính trị đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; (2) Nhận thức và cách thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của xã hội đã được nâng cao; (3) Hiệu quả tuyên truyền, phổ biến pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tiếp tục được nâng cao, không chỉ phát triển

về chiều rộng mà còn có các hình thức, nội dung mang tính chất chuyên môn, chuyên đề cụ thể, đáp ứng yêu cầu đặc thù của một bộ phận người tiêu dùng.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đã đạt được, vẫn còn tồn tại một số hạn chế, yếu kém: Cơ chế pháp lý, thể chế thực thi bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng chưa toàn diện, đầy đủ; chưa phân định rõ trách nhiệm, cơ chế phối hợp của các bộ, ngành, địa phương, cơ quan chức năng; một số nội dung chưa theo kịp thực tiễn phát triển trong các lĩnh vực mới như thương mại điện tử, kinh tế số. Công tác quản lý nhà nước ở một số nơi, nhất là tổ chức mang tính liên ngành còn nhiều bất cập; chưa huy động hiệu quả nguồn lực xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tình trạng xâm phạm quyền lợi của người tiêu dùng diễn biến ngày càng đa dạng, tinh vi, phức tạp.

Nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế có nguyên nhân khách quan và chủ quan, một số cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, cơ quan quản lý nhà nước chưa quyết liệt, chưa nhận thức đầy đủ về trách nhiệm, vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; việc phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức ở tỉnh và các cơ quan ở địa phương chưa toàn diện; nguồn lực dành cho công tác này chưa được bố trí tương xứng với vị trí, vai trò, nhiệm vụ quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; chưa phát huy và khai thác hiệu quả nguồn lực xã hội cho công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, một bộ phận người tiêu dùng, doanh nghiệp vẫn chưa chủ động tìm hiểu và tự giác tuân thủ pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, sự phát triển nhanh chóng của khoa học công nghệ, đặc biệt là kinh tế số và thương mại điện tử đã và đang đặt ra nhiều thách thức mới, phức tạp đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Để tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong tình hình mới, Ban Bí thư yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, cơ quan quản lý nhà nước các cấp tiếp tục quán triệt, tổ chức thực hiện quyết liệt các nhiệm vụ và giải pháp được nêu trong Chỉ thị số 30-CT/TW; trên cơ sở đó, ngày 26/12/2025 Tỉnh ủy Bắc Ninh ban hành Kế hoạch số 10/KH-TU ngày 26/12/2025 về Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh, trong đó: “*Giao Đảng ủy UBND tỉnh lãnh đạo UBND tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các cơ chế, chính sách, chương trình về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; ưu tiên bố trí nguồn lực bảo đảm thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra. Chỉ đạo các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW; phối hợp rà soát, hoàn thiện chính sách, pháp luật và nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực được phân công, nhất là đối với hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, những vấn đề gây bức xúc, tác động tiêu cực đến người tiêu dùng...; đẩy mạnh hội nhập, tăng*

cường hợp tác quốc tế nhằm bảo vệ hiệu quả quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng”. Do đó, việc ban hành Kế hoạch Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ và Kế hoạch số 10/KH-TU ngày 26/12/2025 của Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh là cần thiết, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

2. Căn cứ pháp lý

Mục 1 Phần III Nghị quyết số 87/NQ-CP quy định: “*Các bộ, cơ quan ngang bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố căn cứ nhiệm vụ được giao tại Chương trình hành động này, xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể để tổ chức thực hiện*”.

II. QUÁ TRÌNH SOẠN THẢO DỰ THẢO KẾ HOẠCH

1. Thực hiện Công văn số 427/UBND-KTTH ngày 15/01/2026 của UBND tỉnh về việc tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 10-KH/TU ngày 26/12/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Sở Công Thương đã xây dựng Dự thảo (**lần 1**), đề nghị các Sở, ban, ngành nghiên cứu, tham gia góp ý Dự thảo Kế hoạch thực hiện Kế hoạch số 10-KH/TU ngày 26/12/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Văn bản số 581/SCT-QLTM ngày 11/3/2026).

Kết quả: Đến ngày 06/4/2026, Sở Công Thương đã nhận được văn bản tham gia góp ý Dự thảo của 37 cơ quan, đơn vị.

2. Tiếp theo đó, ngày 10/4/2026 Phó chủ tịch UBND tỉnh Phạm Văn Thịnh đã chỉ đạo Sở Công Thương tham mưu xây dựng Dự thảo “Kế hoạch Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ và Kế hoạch số 10/KH-TU ngày 26/12/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy (Văn bản số 3353/UBND-KTTH). Căn cứ nội dung Nghị quyết số 87/NQ-CP và kế thừa các nội dung góp ý của các Sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan liên quan, Sở Công Thương đã xây dựng lại Dự thảo Kế hoạch, gửi các Sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan liên quan đề nghị nghiên cứu, góp ý (Văn bản số 1820/SCT-QLTM ngày 24/6/2026).

Kết quả: Tính đến ngày 06/7/2026, Sở Công Thương đã nhận được văn bản góp ý của 33 cơ quan, đơn vị; cụ thể:

- 02 cơ quan, đơn vị tham gia góp ý đề nghị sửa đổi, bổ sung nội dung Dự thảo: UBND xã Ngọc Thiện và Hội Bảo người tiêu dùng tỉnh.

- 31 cơ quan, đơn vị đồng ý, nhất trí với nội dung Dự thảo.

3. Sở Công Thương đã tiếp thu, giải trình và chỉnh sửa bổ sung, hoàn thiện Dự thảo (*Chi tiết tại Báo cáo giải trình kèm theo*).

III. BỐ CỤC DỰ THẢO

Dự thảo Kế hoạch, gồm 04 phần chính:

- Mục đích, yêu cầu
- Nhiệm vụ, giải pháp
- Kinh phí thực hiện
- Tổ chức thực hiện

IV. CÁC TÀI LIỆU KÈM THEO

- Dự thảo “Kế hoạch Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ và Kế hoạch số 10/KH-TU ngày 26/12/2025 của Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh”.

- Văn bản tham gia góp ý của các Sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan có liên quan.

Sở Công Thương kính trình UBND tỉnh xem xét ban hành “Kế hoạch Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ và Kế hoạch số 10/KH-TU ngày 26/12/2025 của Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh” để làm căn cứ cho các Sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

(Có dự thảo Kế hoạch và các tài liệu kèm theo)

Nơi nhận:

- Như trên;
- LĐ Sở: Giám đốc, PGĐ Phương;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Phương

