

QUY CHẾ

Quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh

(Ban hành kèm theo Quyết định số: /2026/QĐ-UBND
ngày /7/2026 của UBND tỉnh Bắc Ninh)

Chương I QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định về hoạt động quảng cáo ngoài trời và phân công trách nhiệm của các đơn vị có liên quan trong công tác quản lý nhà nước về quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

- Tổ chức, cá nhân Việt Nam và nước ngoài tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.
- Các sở, ban, ngành trực thuộc Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh; UBND các xã, phường (sau đây gọi tắt là UBND cấp xã) và các cơ quan, đơn vị khác có liên quan trong quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.

Điều 3. Nguyên tắc quản lý đối với các hoạt động quảng cáo ngoài trời

Hoạt động quảng cáo ngoài trời phải tuân theo các quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật, các quy định khác của pháp luật có liên quan, phù hợp với quy hoạch, không gian, kiến trúc, cảnh quan của tỉnh Bắc Ninh.

Điều 4. Các phương tiện quảng cáo ngoài trời

Theo quy định tại các khoản 4, 5, 6, 7, 8 Điều 17 Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13; được sửa đổi, bổ sung bởi Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 75/2025/QH15; Mục 1.1.2 Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời ban hành kèm theo Thông tư số 04/2018/TT-BXD của Bộ trưởng Bộ Xây dựng (sau đây gọi tắt là Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời).

Chương II

QUY ĐỊNH CỤ THỂ

Điều 5. Băng-rôn quảng cáo

1. Không treo, chăng băng-rôn quảng cáo ngang qua đường giao thông.
2. Nội dung quảng cáo trên băng-rôn phải rõ ràng, dễ hiểu, thể hiện chính xác nội dung cần truyền đạt và phải ghi rõ tên, địa chỉ của người thực hiện quảng cáo. Băng-rôn tuyên truyền, cổ động chính trị, chính sách xã hội có nội dung quảng cáo phải thực hiện theo quy định tại khoản 3 Điều 27 Luật số 16/2012/QH13.
3. Thời gian treo băng-rôn tối đa 15 ngày/01 đợt quảng cáo; thời gian giữa các đợt treo băng-rôn quảng cáo cho cùng một nội dung, sản phẩm phải cách nhau ít nhất 15 ngày.
4. Số lượng tối đa 50 băng-rôn ngang, 100 băng-rôn dọc cho một đợt quảng cáo của một tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo trên địa bàn một xã, phường. Mỗi cửa hàng, cơ sở sản xuất kinh doanh (trong phạm vi cơ sở sản xuất, kinh doanh) không treo quá 02 băng-rôn ngang, 10 băng-rôn dọc.
5. Khi thực hiện quảng cáo trên hệ thống giá treo, cột treo băng-rôn quy hoạch của các địa phương trên địa bàn tỉnh, các tổ chức, cá nhân phải thực hiện việc đăng ký điểm treo băng-rôn quảng cáo tại Phòng Văn hóa - Xã hội cấp xã.

Điều 6. Bảng quảng cáo, hộp đèn đứng độc lập

1. Bảng quảng cáo, hộp đèn quảng cáo đứng độc lập tuân thủ theo quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh đã được phê duyệt.
2. Tùy thuộc quy mô, địa điểm xây dựng công trình quảng cáo đứng độc lập phải: Tuân thủ các quy định về chỉ giới hành lang an toàn đường bộ; chỉ giới xây dựng; đảm bảo an toàn cho công trình, các công trình lân cận và các yêu cầu về độ cao tĩnh không; đảm bảo về bảo vệ môi trường, độ thông thủy, phòng cháy chữa cháy, hạ tầng kỹ thuật (giao thông, điện, nước, viễn thông), hành lang an toàn bảo vệ luồng đường thủy nội địa, hành lang bảo vệ đê điều, hành lang an toàn lưới điện cao áp, di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh và khoảng cách đến các công trình dễ cháy nổ, độc hại, các công trình quan trọng liên quan đến an ninh quốc gia phải thực hiện theo quy định tại Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.
3. Bảng quảng cáo lắp đặt tạm thời trong hành lang an toàn đường bộ phải tuân thủ theo quy định tại Điều 18 Luật Đường bộ số 35/2024/QH15.
4. Bảng tuyên truyền, cổ động chính trị, chính sách xã hội có nội dung quảng cáo phải thực hiện theo quy định tại khoản 3 Điều 27 Luật số 16/2012/QH13.

Điều 7. Bảng quảng cáo, hộp đèn tại các công trình, nhà ở riêng lẻ

1. Không quảng cáo che lấp nóc/mái nhà trừ các phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình và biểu tượng. Việc quảng cáo tại công trình, nhà ở phải phù hợp với vị trí, quy mô, kích thước bề mặt công trình, hình thể ngôi nhà.
2. Việc lắp đặt bảng quảng cáo, hộp đèn đặt tại các công trình, nhà ở riêng lẻ thực hiện theo quy định tại Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.
3. Bảng quảng cáo, hộp đèn gắn/ốp vào hàng rào/tường rào bao quanh công trình thực hiện theo Mục 2.2.1.8 Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.
4. Các công trình cao tầng là khách sạn, trung tâm thương mại, trung tâm tài chính, ngân hàng, trung tâm hoạt động văn hóa đa năng, trụ sở văn phòng cho thuê được lắp đặt thêm bảng quảng cáo dạng chữ tại tầng trên cùng.
5. Các công trình cao tầng trong khu đô thị, nhà chung cư cao tầng được quảng cáo tại tầng dịch vụ.
6. Bảng quảng cáo, hộp đèn đặt tại mặt ngoài tòa nhà cao tầng, công trình, nhà ở phải đảm bảo an toàn chịu lực, phòng chống cháy nổ, an toàn sinh mạng, thông gió, chiếu sáng.

Điều 8. Quảng cáo tại nhà chờ xe buýt; trạm trung chuyển xe buýt, trạm rút tiền tự động của ngân hàng (trạm ATM)

1. Không quảng cáo trên nóc nhà chờ xe buýt; không đặt bảng quảng cáo đứng độc lập trong khu vực nhà chờ xe buýt, trạm trung chuyển xe buýt.
2. Được thực hiện quảng cáo trong phạm vi nhà trạm trung chuyển xe buýt, nhà chờ xe buýt.
3. Phía ngoài trạm ATM được quảng cáo tên gọi, tên viết tắt, nhãn hiệu của ngân hàng là chủ sở hữu máy. Mọi dịch vụ của ngân hàng chỉ được quảng cáo bên trong trạm rút tiền tự động, đảm bảo mỹ quan đô thị.

Điều 9. Quảng cáo trên dải phân cách

1. Quảng cáo tại các dải phân cách của đường đô thị phải đảm bảo mỹ quan, không ảnh hưởng đến các quy chuẩn về giao thông và xây dựng; tuân thủ quy hoạch địa phương, đảm bảo an toàn giao thông, không che khuất tầm nhìn, có thiết kế vững chắc, chiều ngang nhỏ hơn bề rộng dải phân cách và cách mép bó vỉa tối thiểu 0,5m; thực hiện thống nhất mẫu bảng quảng cáo trên cùng một tuyến đường.
2. Hình thức: Hộp đèn quảng cáo đứng độc lập, bảng điện tử chạy chữ, màn hình chuyên quảng cáo, quảng cáo dạng chữ, băng-rôn dọc.
3. Các phương tiện quảng cáo ngoài trời trên từng tuyến đường phải đảm bảo phù hợp với địa hình cụ thể của khu vực và cảnh quan đô thị.

4. Quảng cáo băng-rôn dọc trên các trụ điểm, cột đèn chiếu sáng được quy định trong các khu vực của dải phân cách phải được sự đồng ý của chủ sở hữu hoặc đơn vị quản lý địa điểm treo băng-rôn và chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu có sự tranh chấp về địa điểm treo băng-rôn.

Điều 10. Quảng cáo trên phương tiện giao thông, màn hình chuyên quảng cáo

1. Quảng cáo trên phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo và giao thông.

2. Việc lắp đặt màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời phải tuân theo quy định tại Điều 28 Luật số 16/2012/QH13; được sửa đổi, bổ sung bởi khoản 18 Điều 1 Luật số 75/2025/QH15; Điều 20 Nghị định số 342/2025/NĐ-CP của Chính phủ và Mục 2.2.2 Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời; các quy định khác của pháp luật có liên quan và quy hoạch quảng cáo ngoài trời của tỉnh Bắc Ninh. Người quảng cáo, người thực hiện quảng cáo, người cho thuê phương tiện quảng cáo phải chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung quảng cáo.

Điều 11. Quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng

Thực hiện theo Mục 2.2.4 Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

Điều 12. Biển hiệu

1. Nội dung, kích thước biển hiệu thực hiện theo Điều 34 Luật số 16/2012/QH13. Vị trí treo, lắp đặt biển hiệu thực hiện theo Mục 2.2.3 Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

2. Biển hiệu dạng chữ, hình, biểu tượng gắn trực tiếp lên mặt trước công trình có chiều cao tối đa 2m, chiều ngang các chữ không vượt quá giới hạn kết cấu tường, đảm bảo mỹ quan và phù hợp với kiến trúc công trình (cách tính diện tích quy đổi theo Phụ lục B Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời).

3. Không được treo, dựng, đặt biển hiệu trên hè phố, lòng đường ảnh hưởng đến giao thông công cộng.

Điều 13. Quảng cáo bằng phương tiện phát âm thanh; đoàn người thực hiện quảng cáo; quảng cáo rao vặt; quảng cáo trong chương trình văn hoá, thể thao; hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm, người chuyển tải sản phẩm quảng cáo, vật thể quảng cáo

1. Quảng cáo bằng phương tiện phát âm thanh tại địa điểm cố định hoặc gắn với phương tiện giao thông và các phương tiện di động khác tại nội thành phải tuân thủ theo quy định tại Điều 33 Luật số 16/2012/QH13; được sửa đổi, bổ sung bởi khoản 21 Điều 1 Luật số 75/2025/QH15.

2. Đoàn người thực hiện quảng cáo phải tuân thủ theo quy định tại khoản 1 Điều 36 Luật số 16/2012/QH13; được sửa đổi, bổ sung bởi khoản 22

Điều 1 Luật số 75/2025/QH15; Điều 7, Thông tư số 12/2026/TT-BVHTTDL của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Quảng cáo rao vặt chỉ được quảng cáo tại những nơi quy định; không được treo, dán, viết, kẻ, vẽ quảng cáo rao vặt lên tường, hàng rào; cột đèn, cột điện; biển báo, cột đèn tín hiệu giao thông, trên cây xanh đường phố, cổng chào và những địa điểm khác khi chưa được phép.

4. Vật thể quảng cáo bằng ô che, cờ dây chỉ được thực hiện trong khuôn viên địa điểm tổ chức, nơi hoạt động kinh doanh.

5. Quảng cáo trong chương trình văn hoá, thể thao; hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm, người chuyển tải sản phẩm quảng cáo phải tuân thủ các quy định tại Điều 35, Điều 36 Luật số 16/2012/QH13; được sửa đổi, bổ sung bởi khoản 22 Điều 1 Luật số 75/2025/QH15 và các quy định khác của pháp luật có liên quan, bảo đảm mỹ quan đô thị, cảnh quan môi trường, trật tự an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội.

Điều 14. Quảng cáo trong khuôn viên cảng hàng không, sân bay; nhà ga đường sắt; cột trụ đường sắt đô thị; cột trụ cầu vượt đường bộ

1. Phải tuân theo quy định của Luật Quảng cáo, các quy định khác của pháp luật có liên quan; quy hoạch quảng cáo ngoài trời và Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh; không ảnh hưởng đến cảnh quan, mỹ quan và trật tự đô thị.

2. Người quảng cáo, người thực hiện quảng cáo, người cho thuê phương tiện quảng cáo phải chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung quảng cáo.

Chương III TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 15. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan chủ trì, chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về thực hiện quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh, có các nhiệm vụ sau:

1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật về quảng cáo; tập huấn nghiệp vụ quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo.

2. Xây dựng trình Hội đồng nhân dân tỉnh, UBND tỉnh cơ chế, chính sách, pháp luật về quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

3. Tham mưu UBND tỉnh xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

4. Tiếp nhận và xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn; thông báo tổ chức đoàn người thực hiện quảng cáo tại địa

phương; tiếp nhận thông tin, quản lý đối với hệ thống màn hình chuyên quảng cáo đặt trên địa bàn.

5. Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan thẩm định các dự án, đề án tuyên truyền nhiệm vụ chính trị theo hình thức xã hội hóa kết hợp quảng cáo của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trình Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định.

6. Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan xác định vị trí lắp đặt, hình thức, chất liệu, kiểu dáng bảng quảng cáo trong hành lang an toàn đường bộ, dải phân cách, cầu vượt dành cho người đi bộ, đường hầm dành cho người đi bộ, nhà chờ xe buýt, trạm trung chuyển xe buýt; bến xe, bãi đỗ xe, tham mưu UBND tỉnh phê duyệt.

7. Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra Phòng Văn hoá - Xã hội cấp xã về công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa phương.

8. Kiểm tra, giải quyết khiếu nại và xử lý theo thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo ngoài trời theo quy định của pháp luật.

9. Theo dõi, tổng hợp, định kỳ báo cáo Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh về công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật.

10. Thực hiện nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật và phân công của UBND tỉnh.

Điều 16. Sở Xây dựng

1. Thực hiện quản lý nhà nước về xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời (đối với công trình thuộc diện phải cấp giấy phép xây dựng, cấp giấy phép thi công). Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.

2. Tham gia ý kiến đối với một số vị trí quảng cáo trên tuyến đường trung tâm và khu vực quan trọng khi có yêu cầu; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện nội dung quy định tại khoản 6 Điều 15 Quy chế này.

3. Cấp giấy phép xây dựng công trình, chấp thuận vị trí, quy mô, kích thước, phương án tổ chức thi công lắp đặt bảng quảng cáo theo quy định của pháp luật hiện hành và theo phân cấp, ủy quyền của UBND tỉnh; hướng dẫn việc cấp giấy phép xây dựng công trình, chấp thuận vị trí, quy mô, kích thước, phương án tổ chức thi công lắp đặt bảng quảng cáo thuộc thẩm quyền của UBND cấp xã.

4. Chấp thuận, cấp giấy phép thi công xây dựng bảng quảng cáo tạm thời trong hành lang an toàn đường bộ đang khai thác; cho ý kiến bằng văn bản về các vị trí bảng quảng cáo được xây dựng trên phần đất, công trình giao thông do Sở Xây dựng quản lý theo quy định của pháp luật.

5. Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý, kiểm tra việc thực hiện quảng cáo trên các phương tiện giao thông.

6. Phối hợp với UBND cấp xã trong việc xử lý vi phạm về trật tự xây dựng của công trình quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

7. Kiểm tra, xử lý vi phạm về an toàn giao thông trong hoạt động quảng cáo theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Điều 17. Sở Tài chính

1. Tham mưu trình UBND tỉnh chủ trương đầu tư các dự án quảng cáo có sử dụng đất trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh theo quy định của Luật Đầu tư, Luật Quảng cáo, Luật Đấu thầu, Luật Đất đai và các quy định pháp luật có liên quan.

2. Phối hợp trong công tác xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

3. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đặt tên biển hiệu doanh nghiệp khi làm thủ tục cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp.

Điều 18. Sở Nông nghiệp và Môi trường

1. Cung cấp thông tin quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất tại các xã, phường hằng năm được UBND tỉnh phê duyệt; phối hợp xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

2. Hướng dẫn thực hiện các thủ tục hành chính về đất đai đối với các công trình quảng cáo có sử dụng đất theo quy định.

3. Có ý kiến về nội dung quảng cáo thuộc lĩnh vực của ngành quản lý cho cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo khi được yêu cầu.

4. Kiểm tra, xử lý vi phạm về đất đai, môi trường của công trình quảng cáo theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Điều 19. Sở Công thương

1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý nhà nước về quảng cáo; có ý kiến về nội dung quảng cáo đối với quảng cáo thương mại, quảng cáo các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực ngành quản lý cho cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo khi có yêu cầu.

2. Kiểm tra, xử lý vi phạm hoạt động quảng cáo thuộc lĩnh vực quản lý theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Điều 20. Sở Y tế

1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện chức năng quản lý nhà nước về quảng cáo; quản lý nhà nước về nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc ngành, lĩnh vực được phân

công thông qua cơ quan xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo khi được yêu cầu tiếp nhận.

2. Kiểm tra, xử lý vi phạm về nội dung biển hiệu, quảng cáo của các cơ sở y tế, phòng khám, nhà thuốc, cơ sở kinh doanh thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm, cơ sở mua bán trang thiết bị y tế, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong gia dụng và y tế trên địa bàn tỉnh; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

Điều 21. Văn phòng UBND tỉnh

1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời có yếu tố nước ngoài trong các sự kiện đối ngoại của tỉnh, sự kiện do tổ chức quốc tế thực hiện trên địa bàn tỉnh; quảng cáo có nội dung, hình ảnh liên quan an ninh đối ngoại; quảng cáo về hội nghị, hội thảo quốc tế trên địa bàn tỉnh.

2. Phối hợp kiểm tra, xử lý vi phạm về quảng cáo trong lĩnh vực đối ngoại theo thẩm quyền.

Điều 22. Công an tỉnh

1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc nắm bắt thông tin và xử lý các trường hợp vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo ngoài trời, đặc biệt đối với hoạt động quảng cáo bằng màn hình chuyên quảng cáo.

2. Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng kiểm tra, xử lý vi phạm về quảng cáo trên phương tiện giao thông theo thẩm quyền.

3. Kiểm tra, xử lý các trường hợp có hành vi vi phạm hành lang an toàn giao thông đường bộ, đường sắt, vi phạm trật tự an toàn giao thông, trật tự công cộng, trật tự lòng đường, hè phố trong thực hiện các hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

4. Kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định về an toàn phòng cháy, chữa cháy; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Điều 23. Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh

1. Thực hiện quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trong các khu công nghiệp thuộc phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

2. Cấp giấy phép xây dựng đối với các công trình quảng cáo thuộc trường hợp phải cấp giấy phép xây dựng trong các khu công nghiệp theo thẩm quyền được giao.

3. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng và các cơ quan liên quan trong công tác quản lý, kiểm tra và xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo ngoài trời trong các khu công nghiệp.

Điều 24. Các sở, ban, ngành liên quan

Các sở, ban, ngành liên quan trong phạm vi quyền hạn có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh theo quy định pháp luật và phân công của UBND tỉnh.

Điều 25. Ủy ban nhân dân cấp xã

1. Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời theo thẩm quyền trong phạm vi địa phương. Chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về các hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn quản lý.

2. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn thực hiện Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật, nội dung của Quy chế này đến các tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn.

3. Tổ chức, quản lý hoạt động quảng cáo rao vặt và biển hiệu trên địa bàn quản lý.

4. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

5. Thực hiện giải quyết các thủ tục hành chính trong lĩnh vực quảng cáo khi được UBND tỉnh phân cấp, ủy quyền.

6. Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định của pháp luật hiện hành và theo phân cấp, ủy quyền của UBND tỉnh; quản lý, vận hành các công trình quảng cáo do mình cấp giấy phép xây dựng.

7. Đầu tư xây dựng, lắp đặt hệ thống cột treo, giá treo băng-rôn; địa điểm dành riêng cho quảng cáo rao vặt tại địa phương.

8. Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc tổ chức kiểm tra và xử lý kịp thời vi phạm về hoạt động quảng cáo theo thẩm quyền. Tổ chức lực lượng cưỡng chế tháo dỡ các phương tiện quảng cáo vi phạm trên địa bàn. Chỉ đạo, hướng dẫn các hộ kinh doanh thực hiện lắp đặt biển hiệu theo quy định của Luật Quảng cáo khi cấp Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh.

9. Báo cáo định kỳ hằng năm (trước ngày 15 tháng 12) về việc quản lý quảng cáo trên địa bàn gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Điều 26. Trách nhiệm của tổ chức, cá nhân

1. Tổ chức, cá nhân phải có trách nhiệm chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo ngoài trời, nếu vi phạm Luật Quảng cáo và các quy định pháp luật có liên quan thì tùy theo tính chất, mức độ sẽ bị xử phạt vi phạm hành chính hoặc bị truy cứu trách nhiệm hình sự, nếu gây thiệt hại thì phải bồi thường theo quy định của pháp luật.

2. Thực hiện đúng nội dung quảng cáo theo thông báo thực hiện quảng cáo hoặc văn bản chấp thuận của cơ quan có thẩm quyền; tháo dỡ, hoàn trả

nguyên trạng khi hết thời hạn quảng cáo hoặc theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

3. Tổ chức, cá nhân quảng cáo bằng các phương tiện quảng cáo cố định (bảng quảng cáo, hộp đèn, màn hình chuyên quảng cáo, băng-rôn, biển hiệu, quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng) có trách nhiệm duy tu, bảo trì phương tiện quảng cáo; bảo đảm an toàn công trình, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường, mỹ quan đô thị trong thời gian quảng cáo; chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với mọi thiệt hại do phương tiện quảng cáo của mình gây ra.

Điều 27. Điều khoản thi hành

1. Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND cấp xã có trách nhiệm tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về quảng cáo và Quy chế này; chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về các vi phạm trong hoạt động quảng cáo ngoài trời theo lĩnh vực quản lý ngành và trên địa bàn quản lý.

2. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan, tổ chức, cá nhân phản ánh kịp thời về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.