

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN
TỈNH BẮC NINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 16/2026/NQ-HĐND

Bắc Ninh, ngày 16 tháng 7 năm 2026

NGHỊ QUYẾT

**Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện hoạt động
xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2026 - 2030**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;

*Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15;
Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp
luật số 87/2025/QH15;*

Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11;

Căn cứ Luật Quản lý ngoại thương số 05/2017/QH14;

Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước số 89/2025/QH15;

*Căn cứ Nghị định số 28/2018/NĐ-CP của Chính phủ Quy định chi tiết
Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương; Nghị
định số 14/2024/NĐ-CP của Chính phủ Sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị
định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ quy định chi
tiết Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương;*

*Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ Về việc
ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương
mại quốc gia; Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ Sửa
đổi, bổ sung một số điều của Quy chế Xây dựng, quản lý và thực hiện Chương
trình xúc tiến thương mại quốc gia ban hành kèm theo Quyết định số
72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ;*

*Căn cứ Thông tư số 11/2019/TT-BCT của Bộ trưởng Bộ Công Thương
Hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương
thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại; Thông tư số
32/2026/TT-BCT của Bộ trưởng Bộ Công Thương Sửa đổi, bổ sung và bãi bỏ
một số Thông tư hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển
ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại;*

*Căn cứ Thông tư số 45/2025/TT-BTC của Bộ trưởng Bộ Tài chính Hướng
dẫn lập dự toán, phân bổ, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí ngân sách nhà
nước hỗ trợ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại và Chương trình
cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu;*

Xét Tờ trình số 266/TTr-UBND ngày 09 tháng 7 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh; Báo cáo thẩm tra của Ban Kinh tế - Ngân sách; ý kiến thảo luận của đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh tại kỳ họp;

Hội đồng nhân dân ban hành Nghị quyết Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2026 - 2030.

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy định này quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2026 - 2030.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Quy định này áp dụng đối với các đơn vị chủ trì, đơn vị tham gia, cơ quan quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến thương mại và các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có liên quan trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.

Điều 3. Nguồn kinh phí thực hiện

1. Kinh phí thực hiện được hình thành từ các nguồn sau:

- a) Ngân sách địa phương cấp hàng năm.
- b) Ngân sách trung ương hỗ trợ để thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia tại địa phương.
- c) Đóng góp của các đơn vị tham gia.
- d) Tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.
- đ) Nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Ngân sách địa phương hỗ trợ kinh phí theo nguyên tắc:

- a) Kinh phí thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại được giao trong dự toán chi ngân sách hàng năm của đơn vị chủ trì.
- b) Hỗ trợ kinh phí cho đơn vị tham gia thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại thông qua đơn vị chủ trì thực hiện; đơn vị chủ trì và các đơn vị tham gia thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại sử dụng kinh phí hỗ trợ phải đúng mục đích, tiết kiệm, có hiệu quả và chịu sự kiểm tra, giám sát của cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

Điều 4. Nội dung và mức hỗ trợ kinh phí đối với hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương

1. Tổ chức, tham gia hội chợ, khu trưng bày, triển lãm quốc tế ở nước ngoài và tại Việt Nam đối với các sản phẩm, ngành hàng có tiềm năng xuất khẩu của tỉnh; dịch vụ logistics, mức hỗ trợ như sau:

Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Tuyên truyền, quảng bá; thuê mặt bằng; tổ chức, dàn dựng, thiết kế tổng thể và chi tiết, dàn dựng gian hàng, dàn dựng các khu chức năng; trang trí chung; hàng mẫu trưng bày; lễ khai mạc, bế mạc; chi phí vận chuyển, công tác phí cho người của đơn vị chủ trì tham gia tổ chức, văn phòng phẩm, bưu chính, điện thoại.

Việc chi, thanh quyết toán hỗ trợ công tác phí cho người của đơn vị chủ trì đi theo đoàn tham gia gian hàng thực hiện theo quy định hiện hành.

2. Tổ chức, tham gia các hoạt động giao thương, kết nối, truyền thông, quảng bá trên môi trường điện tử:

a) Hỗ trợ xây dựng khu vực trưng bày, giới thiệu hàng hóa xuất khẩu trên nền tảng thương mại điện tử.

- Nền tảng thương mại điện tử được lựa chọn để tổ chức gian hàng phải là nền tảng được xác nhận đăng ký của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền tại thời điểm triển khai.

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Thiết kế nhận diện chung gian hàng của các đơn vị tham gia; tuyên truyền, quảng bá, mời các đơn vị tham gia, giao dịch; duy trì, vận hành khu gian hàng chung; hướng dẫn, đào tạo kỹ năng tham gia nền tảng thương mại điện tử; các hoạt động tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì bao gồm thuê nhân công hỗ trợ kỹ thuật, xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến khu gian hàng chung, văn phòng phẩm, bưu chính, điện thoại.

- Điều kiện hỗ trợ: Tối thiểu 12 đơn vị tham gia;

- Kinh phí hỗ trợ: Không quá 500 triệu đồng/lần tổ chức.

b) Tham gia gian hàng của các hội chợ, triển lãm quốc tế trên môi trường điện tử

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Tuyên truyền, quảng bá, tổ chức giới thiệu thông tin về gian hàng của Việt Nam; mời các đơn vị tham gia, giao dịch; thuê gian hàng; thiết kế tổng thể và chi tiết khu gian hàng; xây dựng hình ảnh, video, số hóa các sản phẩm trưng bày của đơn vị tham gia; duy trì, vận hành khu gian hàng chung; các hoạt động tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì bao gồm thuê nhân công hỗ trợ kỹ thuật liên quan đến khu gian hàng chung, văn phòng phẩm, bưu chính, điện thoại.

- Điều kiện hỗ trợ: Tối thiểu 12 đơn vị tham gia;

- Kinh phí hỗ trợ: Không quá 500 triệu đồng/lần tổ chức.

c) Tổ chức hội chợ, triển lãm trên môi trường điện tử

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Tuyên truyền, quảng bá, tổ chức giới thiệu thông tin về hội chợ, triển lãm; mời đơn vị

tham gia, giao dịch; thuê nền tảng trực tuyến tổ chức hội chợ, triển lãm; thiết kế tổng thể và chi tiết hội chợ, triển lãm; xây dựng hình ảnh, video, số hóa các sản phẩm trưng bày của đơn vị tham gia; các hoạt động tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì bao gồm thuê nhân công hỗ trợ kỹ thuật liên quan đến hội chợ, triển lãm; văn phòng phẩm; bưu chính; điện thoại.

- Điều kiện hỗ trợ: Tối thiểu 100 đơn vị tham gia;

- Kinh phí hỗ trợ đơn vị tham gia: Hỗ trợ 50% kinh phí nhưng không quá 10 triệu đồng/đơn vị.

d) Tổ chức kết nối giao thương, livestream giới thiệu sản phẩm trên môi trường điện tử

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Tuyên truyền, quảng bá, tổ chức giới thiệu thông tin về chương trình kết nối giao thương; mời đơn vị tham gia, giao dịch; thuê nền tảng, thiết bị, đường truyền phục vụ hoạt động trực tuyến; thuê hội trường, thiết bị, trang trí, phiên dịch, biên dịch; báo cáo viên, thuyết trình viên bao gồm thù lao, ăn, ở, đi lại tại Việt Nam; in ấn tài liệu, giải khát giữa giờ, văn phòng phẩm đối với hội nghị, giao thương kết hợp trực tiếp và trực tuyến; tổ chức gian hàng, khu vực trưng bày giới thiệu sản phẩm đối với chương trình kết hợp trực tiếp và trực tuyến; các hoạt động tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì bao gồm thuê nhân công hỗ trợ kỹ thuật liên quan đến hội chợ, triển lãm; văn phòng phẩm; bưu chính; điện thoại.

- Điều kiện hỗ trợ: Tối thiểu 30 đơn vị trong nước và nước ngoài tham gia đối với hoạt động kết nối giao thương;

- Kinh phí hỗ trợ: Không quá 400 triệu đồng/lần tổ chức.

e) Tổ chức đào tạo, tập huấn trên môi trường điện tử

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Xây dựng kế hoạch, nội dung đào tạo; thuê giảng viên, số hóa bài giảng; kiểm tra, đánh giá kết quả học tập (nếu có); thuê nền tảng đào tạo trực tuyến; khởi tạo và nhập liệu nội dung đào tạo, tập huấn; kiểm thử chương trình đào tạo; khởi tạo tài khoản giảng viên và học viên; thuê thiết bị, dụng cụ phục vụ đào tạo, tập huấn; In ấn, phát hành giấy chứng nhận (nếu có); các hoạt động tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì bao gồm thuê nhân công hỗ trợ kỹ thuật liên quan đến hội chợ, triển lãm, công tác phí; văn phòng phẩm; bưu chính; điện thoại.

- Điều kiện hỗ trợ: Tối thiểu 50 đơn vị tham gia;

- Kinh phí hỗ trợ: Không quá 60 triệu đồng/lần tổ chức.

3. Tổ chức đoàn khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại, đầu tư ở nước ngoài:

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Tuyên truyền, quảng bá và mời các tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài đến giao thương; chi phí tổ chức sự kiện xúc tiến thương mại, đầu tư bên lề gồm: Hội trường, trang thiết bị, trang trí, khu trưng bày sản phẩm mẫu, phiên dịch, biên dịch, an ninh, lễ tân, giải khát giữa giờ, tài liệu, thẻ tên; Các hoạt động tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì bao gồm công tác phí cho người của đơn vị chủ trì tham gia tổ chức, văn phòng phẩm; bưu chính; điện thoại.

- Điều kiện hỗ trợ: Tối thiểu đoàn gồm 04 đơn vị tham gia;

- Kinh phí hỗ trợ đơn vị tham gia: Tiền vé máy bay, vé tàu, vé xe từ Việt Nam đến nước công tác và ngược lại (kể cả vé máy bay, vé tàu xe trong nội địa nước đến công tác) cho 01 người/đơn vị tham gia.

4. Tổ chức đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào tỉnh khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại, đầu tư.

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Đón tiếp đoàn doanh nghiệp nước ngoài; tuyên truyền, quảng bá và mời các tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài và Việt Nam; tổ chức sự kiện xúc tiến thương mại, đầu tư bên lề: Mời khách, diễn giả, địa điểm, trang trí, thiết bị, âm thanh, ánh sáng, dẫn chương trình, phiên dịch, biên dịch, an ninh, lễ tân, giải khát giữa giờ, tài liệu; đơn vị đối tác đưa đoàn vào Việt Nam; các hoạt động tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì bao gồm công tác phí cho người của đơn vị chủ trì tham gia tổ chức, văn phòng phẩm; bưu chính; điện thoại; tổ chức đoàn doanh nghiệp nước ngoài tham quan nhà máy, cơ sở sản xuất, vùng nguyên liệu; hướng dẫn doanh nghiệp trong nước chuẩn bị hàng hóa giao thương, thiết bị trưng bày, sản phẩm giới thiệu, truyền thông.

- Điều kiện hỗ trợ: Tối thiểu 10 doanh nghiệp Việt Nam tham gia giao dịch thương mại, đầu tư với các tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài.

5. Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn quốc tế tại Bắc Ninh về sản phẩm, ngành hàng có tiềm năng xuất khẩu, dịch vụ logistics:

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Tuyên truyền, quảng bá, mời các tổ chức doanh nghiệp tham gia; thuê và trang trí hội trường; trang thiết bị; khu trưng bày sản phẩm mẫu; phiên dịch; biên dịch, in ấn tài liệu, thẻ tên, văn phòng phẩm; giải khát giữa giờ; công tác phí cho người của đơn vị chủ trì tham gia tổ chức; chi phí ăn, nghỉ đối với đại biểu khách mời trung ương, đại biểu ngoại tỉnh và đại biểu quốc tế.

- Điều kiện hỗ trợ: Tối thiểu 50 doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước.

6. Xây dựng và phát hành thông tin, cơ sở dữ liệu về sản phẩm, ngành hàng, thị trường xuất khẩu.

Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Thu thập, mua thông tin cơ sở dữ liệu về sản phẩm, ngành hàng, thị trường xuất khẩu; tổng hợp, phân tích, xử lý thông tin, dữ liệu; biên tập, xây dựng báo cáo, cơ sở dữ liệu. Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 1,5 triệu đồng/1 đơn vị đăng ký và nhận thông tin.

7. Hỗ trợ phát triển, vận hành hạ tầng thương mại, logistics phục vụ hoạt động ngoại thương.

Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Tổ chức hội nghị, hội thảo, diễn đàn, hội chợ, triển lãm về logistics và hạ tầng thương mại; xây dựng, cung cấp thông tin, cơ sở dữ liệu, bản đồ logistics phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, lợi thế; xúc tiến, thu hút đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, logistics; tổ chức các hoạt động kết nối doanh nghiệp logistics với doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu; tổ chức khảo sát, nghiên cứu thị trường, xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực logistics; tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực quản lý, vận hành hạ tầng thương mại, logistics; thuê chuyên gia tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại trong lĩnh vực logistics; các khoản chi hợp pháp khác có liên quan trực tiếp đến hoạt động xúc tiến thương mại trong lĩnh vực logistics theo quy định của pháp luật.

8. Tổ chức đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển thị trường.

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Biên soạn nội dung đào tạo, tập huấn; in ấn tài liệu, văn phòng phẩm; thù lao, ăn, ở, đi lại của giảng viên, báo cáo viên; thuê hội trường, thiết bị, trang trí, giải khát giữa giờ; thuê nền tảng, thiết bị, đường truyền phục vụ hoạt động trực tuyến (nếu có); các hoạt động tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì bao gồm công tác phí cho người của đơn vị chủ trì tham gia tổ chức, văn phòng phẩm; bưu chính; điện thoại.

- Điều kiện hỗ trợ: Tối thiểu 20 đơn vị tham gia.

9. Tổ chức tuyên truyền, quảng bá ngành hàng, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận của tỉnh Bắc Ninh ở nước ngoài.

Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Xây dựng sản phẩm tuyên truyền, quảng bá gồm thiết kế, thu thập tư liệu, viết bài, sản xuất phim, ảnh, sản phẩm truyền thông; tuyên truyền, quảng bá, phát hành tại các sự kiện xúc tiến thương mại và trên các phương tiện truyền thông.

10. Các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương khác do Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định.

Điều 5. Nội dung và mức hỗ trợ kinh phí đối với hoạt động xúc tiến thương mại thị trường trong nước

1. Tổ chức các hội chợ, triển lãm thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và các chương trình quốc gia khác trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh:

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Thuê mặt bằng; trang trí chung của hội chợ triển lãm; chi phí ăn, nghỉ cho đại biểu dự khai mạc, bế mạc; tổ chức hội thảo, sự kiện bên lề bao gồm thuê hội trường, thiết bị, thuê đường truyền, giải khát giữa giờ, tiếp khách đại biểu, tài liệu, thẻ tên, văn phòng phẩm; chi phí tuyên truyền, hàng quảng bá; tư vấn đấu thầu, thẩm định giá; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm.

- Kinh phí hỗ trợ đơn vị tham gia: Hỗ trợ 50% chi phí thuê gian hàng tiêu chuẩn nhưng không quá 10 triệu đồng/đơn vị.

2. Tổ chức hội chợ, triển lãm, hội chợ chuyên ngành và các hoạt động xúc tiến thương mại tại tỉnh Bắc Ninh

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Thuê mặt bằng và thiết kế, thi công dàn dựng gian hàng; trang trí chung của hội chợ triển lãm; dịch vụ phục vụ điện, nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ, y tế, phòng cháy chữa cháy; tổ chức khai mạc, bế mạc; chi phí ăn, nghỉ cho đại biểu; tổ chức hội thảo, sự kiện bên lề bao gồm thuê hội trường, thiết bị, thuê đường truyền, giải khát giữa giờ, tiếp khách đại biểu, tài liệu, thẻ tên, văn phòng phẩm; chi phí tuyên truyền, hàng quảng bá; tư vấn đấu thầu, thẩm định giá; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm.

- Kinh phí hỗ trợ đơn vị tham gia: Hỗ trợ 50% chi phí thuê gian hàng tiêu chuẩn nhưng không quá 10 triệu đồng/đơn vị.

3. Tham gia hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong nước:

Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Tuyên truyền quảng bá; thuê mặt bằng, gian hàng, thiết kế, trang trí, dàn dựng, tháo dỡ gian hàng; hàng mẫu trưng bày; chi phí vận chuyển; làm thêm giờ; công tác phí, đi lại, phòng nghỉ cho người của đơn vị chủ trì và các thành viên tham gia.

4. Tổ chức đoàn giao thương, xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, tiềm năng của tỉnh tại các tỉnh, thành phố trong nước.

Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Tuyên truyền, quảng bá, mời các tổ chức, doanh nghiệp; chi phí tổ chức hội nghị, hội thảo giao thương bao gồm hội trường, trang thiết bị, trang trí, khu trưng bày sản phẩm mẫu, tài liệu, thẻ tên, văn phòng phẩm, giải khát giữa giờ; chi phí vận chuyển; làm thêm giờ; công tác phí, đi lại, phòng nghỉ cho người của đơn vị chủ trì và các thành viên tham gia.

5. Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa tại tỉnh Bắc Ninh:

Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Tuyên truyền, quảng bá, mời các tổ chức, doanh nghiệp tham dự; thuê và trang trí hội trường; trang thiết bị; khu trưng bày sản phẩm mẫu; biên soạn in ấn tài liệu, thẻ tên, văn phòng phẩm; giải khát giữa giờ; làm thêm giờ cho người của đơn vị chủ trì; chi phí ăn, nghỉ đối với đại biểu tham dự.

6. Tham gia hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm hàng hóa do các tỉnh, thành phố khác trong nước tổ chức.

Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Tuyên truyền, quảng bá; hàng mẫu trưng bày; chi phí vận chuyển; công tác phí, đi lại, phòng nghỉ cho người của đơn vị chủ trì và các thành viên tham gia.

7. Hỗ trợ, nâng cao năng lực xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu.

Xây dựng nhãn hiệu, bao bì nhãn mác, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm chủ lực, đặc trưng, tiềm năng của tỉnh; sản phẩm OCOP; sản phẩm có thương hiệu, nhãn hiệu đã được cơ quan có thẩm quyền công nhận.

Hỗ trợ đơn vị chủ trì 50% kinh phí thực hiện các nội dung: Xây dựng nhãn hiệu tập thể nhưng không quá 20 triệu đồng/01 sản phẩm; 50% chi phí thiết kế mới hoặc nâng cấp mẫu mã bao bì, nhãn mác và sản xuất bao bì, nhãn mác nhưng không quá 200 triệu đồng/01 sản phẩm; 50% chi phí tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm, nhưng không quá 20 triệu đồng/01 sản phẩm.

8. Tổ chức các sự kiện, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, các khu công nghiệp, khu đô thị trên địa bàn tỉnh.

a) Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Thuê mặt bằng và thiết kế, thi công dàn dựng gian hàng; trang trí chung khu vực tổ chức hoạt động bán hàng; dịch vụ phục vụ điện, nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ, phòng cháy chữa cháy; tổ chức khai mạc, bế mạc; chi phí quản lý, nhân công phục vụ; tuyên truyền, hàng quảng bá giới thiệu việc tổ chức các hoạt động bán hàng; làm thêm giờ; chi phí vận chuyển.

b) Kinh phí hỗ trợ đơn vị tham gia: Hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng tiêu chuẩn, nhưng không quá 10 triệu đồng/01 đơn vị.

9. Điều tra, khảo sát, nghiên cứu thị trường trong nước; xây dựng cơ sở dữ liệu các mặt hàng chủ lực, đặc trưng, tiềm năng của tỉnh; nghiên cứu phát triển hệ thống phân phối, cơ sở hạ tầng thương mại:

Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Mua tư liệu; điều tra, khảo sát và tổng hợp tư liệu; xuất bản và phát hành; các khoản chi khác

(nếu có). Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 1 triệu đồng/01 đơn vị đăng ký và nhận thông tin.

10. Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa, dịch vụ Bắc Ninh đến người tiêu dùng trong nước thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm và các hình thức phổ biến thông tin khác.

Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Thực hiện sản phẩm truyền thông và phát hành. Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 60 triệu đồng/01 chuyên đề tuyên truyền.

11. Mua sản phẩm để quảng bá, giới thiệu và phục vụ công tác đối ngoại.

- Hỗ trợ đơn vị chủ trì 100% kinh phí thực hiện các nội dung: Mua các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, tiềm năng, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề để quảng bá, giới thiệu hình ảnh của tỉnh trong các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa; hoạt động của các đoàn ra, đoàn vào; đón tiếp khách quốc tế; các hội nghị, chương trình làm việc, ký kết hợp tác.

- Điều kiện hỗ trợ: Thực hiện theo chương trình, kế hoạch, dự toán kinh phí được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt theo quy định pháp luật.

12. Các hoạt động xúc tiến thương mại thị trường trong nước khác do Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định.

Điều 6. Điều khoản thi hành

1. Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày 01 tháng 8 năm 2026.

2. Giao Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức thực hiện Nghị quyết đúng theo quy định của pháp luật, sử dụng ngân sách tiết kiệm, hiệu quả tránh thất thoát, lãng phí.

Nghị quyết này đã được Hội đồng nhân dân tỉnh Bắc Ninh khóa XX, Kỳ họp thứ 6 thông qua ngày 16 tháng 7 năm 2026.

Nơi nhận:

- Ủy ban Thường vụ Quốc hội; Chính phủ;
- Vụ Pháp chế - Bộ Công thương;
- Cục KTVB & TCTHPL-Bộ Tư pháp;
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh; UBND tỉnh;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Bắc Ninh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các đại biểu HĐND tỉnh khóa XX;
- Các cơ quan, sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Các cơ quan Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh;
- Thường trực: Đảng ủy, HĐND; UBND các xã, phường;
- Các tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử của Đoàn ĐBQH và HĐND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin, Văn phòng UBND tỉnh (01 bản);
- Lãnh đạo, chuyên viên VP Đoàn ĐBQH và HĐND tỉnh;
- Lưu: VT, CTHĐND.

CHỦ TỊCH



Nguyễn Việt Oanh